

Emballages Magazine

Tiziano Polito

29 novembre 2024 \ 11h00

L'article est en ligne :

<https://www.usinenouvelle.com/article/un-ondule-pas-comme-les-autres.N2223429>

Un ondulé pas comme les autres

C2K industrie lance « cArtù », un carton aux cannelures surdimensionnées. Marchés visés : l'emballage de protection de produits lourds et fragiles comme l'électroménager, mais aussi le luxe, les vins et spiritueux, la pharmacie.



Calage, rembourrage, mais aussi nouvelle "expérience" d'ouverture d'emballage : tels sont les atouts de cArtù, un ondulé surdimensionné développé par Grifal.

Du nouveau dans le carton ondulé, un segment de marché où tout semblait avoir été inventé : C2K industrie lance cArtù, un matériau qui tout en étant composé de papier, comme le carton ondulé, se distingue par des cannelures très hautes, d'une épaisseur comprise entre 10 et 20 mm contre 1 à 8 mm traditionnellement. « *Il ne s'agit pas de cannelures à proprement parler, mais d'ondulations en voussure. On obtient en d'autres termes des voûtes qui créent un intéressant effet amortisseur, le carton ne s'écrase pas, mais résiste à la pression* », résume Antonio Coelho, dirigeant associé de la société C2K industrie, chargé du marché français.

Le matériau est issu d'un développement italien, de la société Grifal, détentrice des brevets. « *Le procédé de fabrication est différent de celui du carton ondulé, car ici le papier est mis en forme par un outil et collé à froid* », explique Antonio Coelho. Et de revendiquer plusieurs atouts environnementaux : « *À la différence de l'industrie du carton ondulé, nous n'employons pas du tout d'eau et beaucoup moins d'énergie, car nous n'avons pas besoin de vapeur. De même, nous utilisons 80% de matière en moins pour offrir les mêmes fonctionnalités* ».

Effet waouh

C2K industrie veut promouvoir cArtù sur le marché français, en particulier dans l'e-commerce. Si la première application visée est l'emballage de protection de produits lourds et fragiles, comme c'est le cas dans l'électronique et l'électroménager en remplacement du polystyrène expansé (PSE), l'entreprise estime que son produit pourrait également intéresser le luxe, les vins et spiritueux et la pharmacie. « *C'est totalement inédit, "l'effet waouh" est garanti à l'ouverture de l'emballage* », souligne Antonio Coelho. Pour augmenter l'impact visuel, l'entreprise mise sur la couleur, en proposant des variantes teintées dans la masse ou imprimées au jet d'encre. « *Nous imprimons, à distance, directement sur l'ondulation, pour obtenir un résultat 3D, c'est assez bluffant* », constate le responsable.



L'entreprise revendique déjà une présence importante auprès de leaders mondiaux de l'industrie et de l'électroménager, comme ABB et De Longhi. Dans la mode, Dolce & Gabbana fait partie de ses clients. En laminant le support avec une couche de polyéthylène (PE) n'excédant pas les 5% du total du poids du matériau pour ne pas compromettre sa recyclabilité, elle obtient des surfaces non abrasives, permettant de protéger le produit des rayures. Elle estime également que cArtù pourrait représenter une solution pour le transport de mobilier.



Ouate

Dans le secteur des vins et spiritueux, les « ondulations », non recouvertes du papier de couverture traditionnel, permettraient de bloquer la bouteille dans ce qui s'apparente à un manchon. Une autre variante, obtenue en utilisant de la ouate à la place du papier (*ci-dessus*), est représentée par le TissuePack. L'ondulation est la même, mais le matériau est beaucoup plus doux et blanc, ce qui laisse entrevoir des applications dans la parfumerie, la cosmétique ou encore la céramique. Quant à la pharmacie, la métallisation permet d'obtenir des boîtes isothermes, garantissant le maintien du froid pendant 72 heures, l'air présent dans les cannelures agissant en tant que couche isolante. Enfin, l'actualité plus récente est marquée par le lancement de la Wave Box (*ci-dessous*), une boîte prête à l'emploi censée remplacer les boîtes à mousse de polyuréthane dans le transport de produits fragiles.

Les projets ne manquent donc pas pour C2K industrie, dont l'objectif, à terme, est de pouvoir implanter « plusieurs unités » de fabrication en France afin de diminuer les coûts de transport et améliorer l'empreinte carbone de son produit.

